

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO RCPONLINE

§ 1 Postanowienia Ogólne i Definicje

1. **Regulamin** określa zasady funkcjonowania i uczestnictwa w Programie Partnerskim RCPonline.
2. **Usługodawca – RCPONLINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Lesznie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Austriacka 4, 64-100 Leszno); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000936747; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 6972384505; REGON: 520607685, adres poczty elektronicznej: info@rcponline.pl zwany dalej Usługodawcą.
3. **Program Partnerski** – program marketingowy Usługodawcy, umożliwiający Partnerowi uzyskanie Wynagrodzenia (prowizji) od Sprzedaży Usług Usługodawcy Nowym Klientom.
4. **Partner** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna, która akceptuje niniejszy Regulamin i przystąpiła do Programu oraz posiada możliwość wystawienia **faktury VAT**.
5. **Nowy Klient** – podmiot (osoba prawna, jednostka organizacyjna), który spełnia łącznie następujące warunki:
 - Pierwszy raz złożył i opłacił zamówienie na płatny Plan Abonamentowy RCPonline.
 - Skorzystał z Usługi Usługodawcy za pośrednictwem Linku Afiliacyjnego lub Kodu Partnerskiego Partnera.
 - W momencie składania zamówienia nie był dotychczas klientem Usługodawcy.
6. **Usługi** – płatne usługi świadczone przez Usługodawcę, w szczególności dostęp do Systemu RCPonline wraz z opcjonalnymi dodatkowymi modułami.
7. **Link Afiliacyjny / Kod Partnerski** – unikalny identyfikator Partnera złożony z ciągu znaków, dostępny w Panelu Administracyjnym Konta Partnera, będący częścią Linku Afiliacyjnego, wykorzystywany przy rejestracji w Serwisie przez Nowego Klienta;
8. **Panel Partnerski** – obszar, do którego Partner ma dostęp po zalogowaniu do swojego Konta w Serwisie, pozwalający Partnerowi na udział w Programie Partnerskim oraz wgląd do liczby założonych Kont za pośrednictwem Linku Afiliacyjnego lub Kodu Partnerskiego przez Nowego Klienta oraz liczby Kont, z których dokonano odpłatnego zakupu usług a także Aktualne saldo zgromadzonego przez Partnera Wynagrodzenia z tytułu udziału w Programie Partnerskim.

§ 2 Przystąpienie do Programu i Kwalifikacja Partnera

1. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i następuje poprzez aktywację Programu Partnerskiego w Panelu.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Partnera przed pierwszą wypłatą Wynagrodzenia.
3. Aktywacja Programu Partnerskiego przez Partnera oznacza zawarcie umowy o współpracy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 Mechanizm Śledzenia i Warunki Naliczenia Prowizji

1. Po aktywacji Programu, Partner uzyskuje dostęp do Panelu Partnerskiego z Linkiem Afiliacyjnym lub Kodem Partnerskim.
2. Partner promuje Usługi, udostępniając Link lub Kod Nowym Klientom (np. na swojej stronie, w mediach społecznościowych, w mailach).
3. Naliczenie prowizji następuje, gdy Nowy Klient dokona zakupu Usługi Usługodawcy i opłaci pierwsze zamówienie w oparciu o przypisany Link lub Kod Partnera.
4. Śledzenie Linku (Cookie): Przypisanie Sprzedaży Partnerowi w oparciu o Link Afiliacyjny odbywa się za pomocą plików *cookie*, których czas życia wynosi 30 dni.
5. Prowizja przysługuje wyłącznie za **pierwsze zamówienie** złożone i opłacone przez Nowego Klienta. Odnowienia subskrypcji lub zakupy kolejnych modułów (np. Lokalizacja PREMIUM, Projekty i Zadania) przez tego samego Klienta nie generują dodatkowej prowizji.

§ 4 Wynagrodzenie i Zasady Rozliczeń

1. **Wysokość Wynagrodzenia:** Wynagrodzenie Partnera stanowi prowizję w wysokości **20% wartości netto pierwszego opłaconego zamówienia** Nowego Klienta.
2. **Walidacja Prowizji (Okres Oczekiwania):** Naliczona prowizja podlega walidacji przez okres 14 dni, liczony od daty opłacenia pierwszego zamówienia przez Nowego Klienta. Ma to na celu weryfikację, czy transakcja nie została anulowana, cofnięta lub nie nastąpił zwrot płatności.
3. **Wypłata Wynagrodzenia:** Prowizja, która pomyślnie przeszła proces walidacji, staje się dostępną do wypłaty.
 - Prowizja, która pomyślnie przeszła proces walidacji (po 14 dniach), staje się dostępną do wypłaty. Wypłata następuje w terminie **do 30 dni po zakończeniu okresu walidacji**
 - wypłata Wynagrodzenia na rzecz Partnera dokonywana jest na podstawie prawidłowo wystawionych i doręczonych Usługodawcy faktur VAT.
4. **Minimalny Próg Wypłaty:** Wynagrodzenie może zostać wypłacone Partnerowi, gdy osiągnie ono kwotę minimalną w wysokości 100 zł (stu złotych). W przypadku, gdy kwota środków jest mniejsza niż 100 zł, środki nie podlegają wypłacie do momentu, w którym kwota osiągnie wysokość 100 zł. Wypłacone Wynagrodzenie pomniejsza saldo zgromadzonych środków przez

Partnera i nie może być wyższe, niż kwota salda na moment wystawienia faktury VAT przez Partnera.

5. Korekta Prowizji: Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania korekty (obniżenia lub anulowania) naliczonej prowizji w następujących sytuacjach:

- Zwrot płatności na rzecz Nowego Klienta.
- Rezygnacja z Usługi przez Nowego Klienta przed zakończeniem pierwszego opłaconego okresu abonamentowego.
- Uznanie transakcji przez operatora płatności lub bank za nieważną.
- Błędne naliczenie Wynagrodzenia z przyczyn technicznych, omyłki rachunkowej lub naruszenia Regulaminu przez Partnera.

6. Korekta prowizji następuje poprzez potrącenie odpowiedniej kwoty z kolejnej wypłaty lub obowiązek jej zwrotu przez Partnera, jeśli prowizja została już wypłacona.

§ 5 Obowiązki i Zakazy Marketingowe Partnera

1. Partner zobowiązuje się do promowania Usług w sposób zgodny z prawem, etyczny, uczciwy i rzetelny. Partner powinien podkreślać kluczowe wartości Usługodawcy: Kompleksowość (oprogramowanie + opcjonalny sprzęt), Partnerstwo i Wsparcie, Niezawodność i Bezpieczeństwo.

2. Zakaz Wprowadzania w Błąd: Partner nie może wprowadzać w błąd co do charakteru Usługi ani sugerować nieprawdziwych korzyści (np. obiecywanie funkcji, które nie są dostępne w pakietach MINI lub STANDARD).

3. Zakaz Promowania Konkurencji: Niedozwolone jest reklamowanie produktów konkurencyjnych razem z Linkiem Afiliacyjnym Usługodawcy.

4. Obowiązek Oznaczania: Partner zobowiązuje się jasno informować odbiorców, że użyty Link lub Kod Partnerski jest elementem współpracy komercyjnej (afiliacji/reklamy) i może generować przychód dla Partnera.

5. Dozwolone Formy Promocji Płatnej (PPC):

Partner może prowadzić płatne kampanie reklamowe (np. Google Ads, Facebook Ads) kierujące ruch na własną stronę, z której następuje przekierowanie do Usługodawcy.

6. Ograniczenia Wizerunkowe i Treści: Zakaz Złych Praktyk: Zabronione jest umieszczanie Linków Afiliacyjnych lub Kodu Partnerskiego na stronach zawierających treści niezgodne z prawem, o tematyce pornograficznej, dyskryminującej, promującej przemoc, hazard, teorie spiskowe lub naruszającej dobre obyczaje.

7. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie i na własny rachunek dokonywać stosownych rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiągnięciem przychodów na podstawie Programu Partnerskiego. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Partnera z ciążących na nim obowiązków

przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w przepisach prawa podatkowego.

§ 6 Ochrona Danych Osobowych i Odpowiedzialność

1. Usługodawca przetwarza dane osobowe Partnera i Nowych Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z RODO, oraz zgodnie z Polityką Prywatności udostępnioną w Serwisie.
2. Usługodawca, jako podmiot przetwarzający wrażliwe dane dotyczące ewidencji czasu pracy, posiada dedykowanego Inspektora Ochrony Danych (IOD) i zapewnia wysoki standard bezpieczeństwa danych.
3. Partner, promując Usługi, zobowiązuje się do przestrzegania zasad ochrony danych osobowych, zwłaszcza w zakresie zbierania, przetwarzania i ochrony danych osób, do których kieruje swoje działania marketingowe.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niewłaściwego używania Linku Afiliacyjnego przez Partnera lub z naruszenia przez Partnera prawa.
5. Partner ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową wobec osób trzecich za wszelkie treści marketingowe lub reklamy, które tworzy w ramach Programu.

§ 7 Rozwiązanie i Wygaśnięcie Współpracy

1. Partner może w każdym czasie zakończyć uczestnictwo w Programie, wysyłając stosowne oświadczenie drogą mailową na adres Usługodawcy: info@rcponline.pl.
2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o współpracy z Partnerem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu, w szczególności naruszenia §5 (Zakazy Marketingowe) lub zagrożenia bezpieczeństwu marki Usługodawcy.
3. W przypadku mniej poważnych naruszeń, Usługodawca może wysłać Partnerowi jednorazowe ostrzeżenie drogą mailową, wzywając go do usunięcia naruszenia. Brak poprawy może skutkować natychmiastowym rozwiązaniem umowy.
4. Po zakończeniu Programu, Partner zachowuje prawo do prowizji wyłącznie za pierwsze zamówienia Nowych Klientów, które zostały złożone i opłacone przed datą rozwiązania i które pomyślnie przeszły Okres Walidacji Prowizji.

§ 8 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z datą jego publikacji w Panelu Partnerskim Usługodawcy.
2. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu. O zmianach poinformuje Partnerów co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie, przesyłając informację drogą mailową lub publikując ją w Panelu Partnerskim.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.